Tekst: Thijs Tomassen | Fotografie: Patrick Siemons

Nieuwe Huurdeman-directeur Ilja de Wolf vormt complementair duo met Remco Swaab

Bouwen met oog voor mens en omgeving

Ook al is de familie Huurdeman er zelf niet meer bij betrokken, bouwbedrijf A. Huurdeman wordt nog steeds als een familiebedrijf gerund. Met oog voor mens en omgeving, voor continuïteit en ambacht. Sinds begin dit jaar staat aanwinst Ilja de Wolf mede aan het roer. Hij vormt een complementair duo met mededirecteur Remco Swaab. Een verhaal over een andere manier van sturen, ondernemen en bouwen. 'We werken met het plezier van een ambachtelijke bakker.'

» Ilja de Wolf en Remco Swaab

De entree bij een nieuw bedrijf is altijd een beetje spannend. Laat staan als je binnenkomt als de nieuwe directeur. Ilja de Wolf voelde het begin dit jaar in zijn eerste week bij Huurdeman echter meteen: hier is hij helemaal op zijn plek. Hij is ook nog goed ontvangen. Lachend: 'Ik val blijkbaar mee.'
De Wolf is als voormalig directeur van ABM Belbouw, waar hij met plezier werkte, van groot naar wat kleiner gegaan. Waarom het hem zo bevalt bij Huurdeman? 'Het is een leuke club, er zit veel knowhow in. We werken met het plezier van de ambachtelijke bakker. De bakker die trots naar zijn toonbank kijkt, trots op wat hij gemaakt heeft - en dan zou het bij wijze van spreken leuk zijn als het ook nog verkocht wordt. Als we met medewerkers 'het gesprek' voeren - geen functioneringsgesprek, maar gewoon tweeweg, open - dan komt dat altijd weer terug: hun diepste motivatie is kwaliteit leveren en vakmanschap tonen.'

'Ik zeg weleens: we bouwen geen 'woningen'. Een woning is een thuis'

Komt bij dat De Wolf bij Huurdeman naast directeur ook mede-eigenaar is geworden. Samen met Remco Swaab, die al sinds 2008 in de directie zit, heeft hij dat stokje overgenomen van Gerard Veenman. Swaab is meer de technische man, De Wolf meer de commerciële man. Ze vormen een hecht team. De Wolf: 'Het eerste wat Remco heeft gedaan na mijn komst is een muur eruit slopen, zodat we samen in één ruimte zitten.'

Bedrijf op één
Hij noemt Huurdeman een bijzonder bedrijf. 'Het is van oudsher een familiebedrijf. De familie is er inmiddels helemaal uit, maar eigenlijk zitten er nog allerlei kenmerken van een familiebedrijf in. Het belangrijkste: continuïteit is gaat altijd boven snelle winst. Daarvoor hebben we een aantal spelregels met elkaar afgesproken. Waar een familiebedrijf wordt overgedragen van generatie op generatie, wordt Huurdeman overgedragen van generatie op generatie medewerkers. Remco is daar een mooi voorbeeld van. Daarnaast: wij kunnen onszelf geen belachelijke winsten uitkeren. Alles wat we doen is ten behoeve van het bedrijf. Dat komt op nummer één, en niet de eigenaren. Dat principe is er al heel lang. Het is ook notarieel vastgelegd. Die notaris had dat nog niet vaak meegemaakt in zijn carrière.'

Goed zijn voor mens en omgeving, ook dat hoort bij het DNA van Huurdeman. De Wolf wijst omhoog. 'Ons dak ligt vol zonnepanelen, we hebben een windmolen en ledverlichting. Niet om te kunnen tetteren dat we zo bewust bezig zijn, maar omdat we vinden dat het zo moet. We doen alleen werk in Amersfoort en omgeving. Onze mensen sturen we niet bij nacht en ontij ver weg, met lange reistijden. Omdat we er al ruim 75 jaar lokaal geworteld zijn, maar ook omdat we willen bijdragen aan een goede werk-privébalans van onze medewerkers. We willen ze niet 'opgebruiken'. Zij zijn een essentieel onderdeel van Huurdeman.'

Markante bouwprojecten
Huurdeman is bepaald geen dertien in een dozijn bouwer. Het bedrijf beweegt zich voornamelijk in het hogere segment woningen, zorginstellingen, scholen en bedrijfsgebouwen. 'Drie hectare volzetten met woningen is niet aan ons besteed. Maar gaat het om wat complexere bouwklussen, zowel in woningbouw als utiliteitsbouw, dan zijn wij aan zet. Dat is wat wij leuk vinden en goed kunnen. We ontwikkelen zelf maar bouwen ook in opdracht van projectontwikkelaars. Markante panden in Amersfoort waaraan we hebben gewerkt zijn bijvoorbeeld het witte Johnson & Johnson-pand en het POT-gebouw hier op De Hoef. Onlangs hebben we een getransformeerd gebouw voor SOMT opgeleverd, de eerste stap naar de SOMT-campus op De Hoef. We hebben in het verleden het pand van Grandcafé Hemels gerenoveerd en we zijn bezig met nieuwbouw van een grote zorginstelling in Lage Vuursche. Op dit moment bouwen we een kantoorpand om tot herenhuizen in het Bergkwartier.'

Bouwen, opleveren en weer door: dat is niet de stijl van Huurdeman. Swaab: 'Ik zeg weleens: we bouwen geen 'woningen'. Een woning is een thuis. Als je het zo benadert, krijg je een heel ander gesprek met de opdrachtgever. Over hoe ze het willen gebruiken, hoe ze het als thuis willen laten voelen. Dan krijg je het beste resultaat. We stimuleren ook gemeenschapsvorming tussen bewoners van nieuw gebouwde woningen. We willen dat ze het samen leuk hebben.'

Samen-werken
Wat de klus ook behelst, het gebeurt altijd integer. De Wolf weet het: de aannemer heeft soms een verdacht trekje. 'Daarom wordt de integriteit waarmee Huurdeman te werk gaat ook zo gewaardeerd. Open communicatie, afspraken nakomen, betrouwbaarheid, kwaliteit leveren: dat zijn typeringen die vaak terugkomen in de enquête-antwoorden van klanten na een oplevering.' Huurdeman heeft eveneens oog voor haar ketenpartners. 'We hebben al die partijen nodig om mooie projecten te bouwen. Daarom is onze slogan: samen-werken aan de leefomgeving van morgen. Het is samenwerken, maar ook samen werken.'

Groei is niet het hoogste doel bij Huurdeman. 'Groot is leuk, maar misschien is klein wel fijner. We weten van onze medewerkers wat er thuis speelt en houden daar rekening mee. Die cultuur, die warmte, die soepelheid maar ook onze kwaliteit willen we behouden.'

bouwbedrijf huurdeman BV

Bouwbedrijf A. Huurdeman B.V.
Terminalweg 13
Postbus 2570
3800 GC Amersfoort
033 455 38 38
huurdeman@huurdeman.nl
www.huurdeman.nl